



Morris Leoni

WORK EXPERIENCE

July 2011 - Present
Interactive Creative Director, freelance.

June 2008 - June 2011
Interactive Creative Director, W&Cie (Havas Group).
Leadership of the interactive team, leads of all design matter affiliated to the interactive team, creation of interactive products/campaigns, "depth hands-on" on all online creative projects, production direction. Online brand identity, UI design, online campaigns, "in motion" identity, corporate websites, brand content, various interactive animations and special events websites. Solid knowledge of design and media specific specs.

February 2005 - May 2008
Freelance senior art director.
Online corporate identity, various online communication displays, websites, touch screen displays, UI design, software UI design. Corporate and/or project consulting, follow up and artistic coordination.

November 1998 - December 2004
Multimedia graphic designer, art director, Préférences (Interactive design agency, Paris, France). Conception, realization and art direction for interactive projects (websites, DVD, CD-Rom, touch screen displays). Realization, follow up and team leadership through final delivery of the product. Project coordination and follow up, both in-house and with clients, consultant for calls for tenders.

September 1997 - August 1998
Multimedia graphic designer, MOL (Multimedia creation agency, Mantua, Italy) conception and realization of websites and other interactive products.

July 1997
Workshop with the creative team of Nofrontiere (new media agency, Vienna, Austria). Multimedia, internet, CD-Rom.

EDUCATION

1993-1997
Master Degree in Art
Istituto Superiore per le Industrie Artistiche - ISIA
(Advanced Institute of Artistic Industries), Urbino, Italy.

1994-1995
Fachhochschule Gestaltung und Design, (Augsburg, Germany)
Graphic design and photography.

1988-1993
Italian secondary school final certificate (examination qualifying for entry to university), major in typography and design, liceo artistico "Fortunato Depero", Rovereto, Italy.

Languages

Italian	mother tongue
French	fluent
English	read, written, spoken
German	read and spoken
Spanish	notions

Curriculum Vitæ (english)

hello@morrisleoni.com / www.morrisleoni.com

Age : 37
Nationality : italian

Clients

AXA, Michelin, Société Générale, Ministère de l'éducation nationale, Lone Star Funds, Havas, Ministère de la culture et de la communication, Kantar Media, Icade, Pmu, SnCF, Bred, Ratp, Sodexo, Casino, Gefco, GMF, EPAD, Vinci, Vivendi, GDF, SFR, M6, Canal+, France Télévision, TF1, ADP, Région Auvergne, Musées de la ville de Paris, Europ Assistance, Air France, Crédit Agricole, Ferrari, Pernot Ricard, The Coca-Cola Company, Carlin International.

Software skills

Photoshop, Illustrator, After Effects, InDesign, Acrobat, Dreamweaver, Flash, Premiere, Fireworks, Aperture, Lightroom, Strata 3DCX, Cinema 4D, Fontlab, iWork, Microsoft Office.

Awards and Honors

AXA activity report, 2010
- Money Week : Best online activity report

HavasDesign+ brand website, 2010
- Design Licks : Site of the day

Havas activity report, 2010
- Design Licks : Site of the day
- Irie Web Design Awards : Site of the day

On line strategy "3 mots pour l'Europe"
(French Ministry of Education, 2009)
- Grand Prix Stratégies du Marketing des Jeunes

Havas activity report, 2009
- Grand Prix Stratégies du Design, Grand Prix Stratégies Stratégie de Communication

Havas activity report, 2008
- UJJEFF Prize, website category

Sodexo - A betterday TV, 2008
- Grand Prix Stratégies de Communication Globale Grand Public

French Ministry of Culture and Communication
Le Mastaba d'Akhetep
- Metaccess Award 2002 for best information website
- Bronze Web'Art at the Festival Audiovisuel International des Audiovisuels de Musées 2002.

EuroRSCG Corporate, 2002
Internet portal and general public site Eco Emballages
- Grand Prix de l'Internet by the magazine Stratégies in the field of "general interest"

CD and Co, 1999
- Prix IBM e-business for the best General Public site

Interests

Sports : skiing, snowboarding, iceskating, biking, running, playing frisbee. Others : photography, cooking, nature, silence.



Morris Leoni

Curriculum Vitæ (français)

hello@morrisleoni.com / www.morrisleoni.com
37 ans / Nationalité italienne

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis juillet 2011
Directeur de création digitale, freelance.

Juin 2008 - Juin 2011
Directeur de création digitale chez W&Cie (groupe Havas).
Leadership du team interactif et de tous les aspects de création/design du pôle digital. Suivi de tous les projets interactifs à forte valeur ajoutée, suivi de réalisation et de production. Identité de marque online, design d'interface, campagnes online, identités "in motion", sites web corporates, brand content, animations interactives et sites événementiels. Très forte connaissance des spécificités liées au design et aux différents supports/plateformes numériques.

Février 2005 - Mai 2008
Directeur artistique senior (en freelance).
Conception d'identités corporate online, sites internet, interfaces de logiciels, bornes interactives, dispositifs multi-écrans.
Conseil, suivi de réalisation et coordination artistique au sein d'un projet ou d'une entreprise.

Novembre 1998 - Décembre 2004
Directeur artistique, concepteur multimédia,
chez Préférences (agence pure player, Paris).
Conception, réalisation, direction artistique des projets interactifs (sites internet, Dvd, CD-Rom, bornes interactives).
Suivi artistique, management d'une équipe en guidant la réalisation jusqu'à la livraison finale. Coordination artistique et suivi des projets aussi bien en interne qu'avec les prestataires extérieurs, consultant pour appels d'offre.

Septembre 1997 - Août 1998
Graphiste concepteur multimédia chez MOL
(agence pure player, Mantoue, Italie)
Conception et réalisation de sites internet ainsi que d'autres produits interactifs.

Juillet 1997
Stage/Workshop tenu par l'équipe créative de l'agence Nofrontiere (agence nouveaux médias, Vienne, Autriche).
Multimédia, internet, CD-Rom.

FORMATION

1993-1997
Université des Industries Artistiques d'Urbino
(Urbino, Italie)
Maîtrise artistique

1994-1995
Fachhochschule Gestaltung und Design,
(Augsburg, Allemagne)
Etudes de graphisme et de photographie.

1988-1993
Lycée Artistique "Fortunato Depero" (Rovereto, Italie)
Baccalauréat avec spécialisation en typographie et design

Langues

Italien	langue maternelle
Français	bilingue
Anglais	lu, écrit, parlé
Allemand	lu et parlé au niveau scolaire
Espagnol	notions

Clients

AXA, Michelin, Société Générale, Ministère de l'éducation nationale, Lone Star Funds, Havas, Ministère de la culture et de la communication, Kantar Media, Icade, Pmu, SnCF, Bred, Ratp, Sodexo, Casino, Gefco, GMF, EPAD, Vinci, Vivendi, GDF, SFR, M6, Canal+, France Télévision, TF1, ADP, Région Auvergne, Musées de la ville de Paris, Europ Assistance, Air France, Crédit Agricole, Ferrari, Pernot Ricard, The Coca-Cola Company, Carlin International.

Logiciels

Photoshop, Illustrator, After Effects, InDesign, Acrobat, Dreamweaver, Flash, Premiere, Fireworks, Aperture, Lightroom, Strata 3DCX, Cinema 4D, Fontlab, iWork, Suite Microsoft Office.

Prix, récompenses et mentions

Rapport annuel AXA, 2010
- Money Week : Prix du meilleur rapport annuel en ligne

Site web corporate HavasDesign+, 2010
- Design Licks : Site du jour

Rapport annuel Havas, 2010
- Design Licks : Site du jour
- Irie Web Design Awards : Site du jour

Dispositif on line "3 mots pour l'Europe"
(Ministère de l'éducation nationale, 2009)
- Grand Prix Stratégies du Marketing des Jeunes

Rapport annuel Havas, 2009
- Grand Prix Stratégies du Design, Grand Prix Stratégies Stratégie de Communication

Rapport annuel Havas, 2008
- Prix UJJEFF, catégorie site web

Sodexo - A betterday TV, 2008
- Grand Prix Stratégie de Communication Globale Grand Public

Ministère de la Culture et de la Communication
Le Mastaba d'Akhetetep, 2002
- Metaccess Award du meilleur site d'information
- Web'Art de bronze au Festival Audiovisuel International des Audiovisuels de Musées.

Portail et site grand public Eco Emballages, 2002
- Grand Prix de l'Internet du magazine Stratégies dans le secteur "Intérêt général".

CD and Co, 1999
- Prix IBM e-business du meilleur site Grand Public

Loisirs

Sports : ski, snowboard, natation, patinage sur glace, vtt, course, freesbee. Divers : photo, cuisine, nature, silence.